



ブランド & ブランディング講座 in おやべ

最近よく耳にする「ブランド」「ブランディング」という言葉。それは、製品や会社を消費者にとってより価値あるものにするということ。これは、農産物、加工品ともけっして無関係ではありません。本講座は、小矢部エリアの農業と6次産業化に携わる皆さまを対象に、ブランド&ブランディングを分かりやすくひもとき、皆さまの農産物づくりや加工品づくりに役立てていただきたいというものです。2回の講座を通じてブランドおよびブランディングの基礎から実践までをカバーします。講師は、ブランディングについて誰にもわかりやすい理論を作り上げた一般財団法人「ブランド・マネージャー認定協会」のトレーナーです。

ご自身の農産物や加工品の価値をさらに高め、より売れるものにしたいとお考えの皆さまはぜひご参加ください。

講座は
全2回

第1回
の
内容

「ブランドって何?」にはじまり
「ブランドに必要なもの」「ブランド構築ステップ」まで
ブランド、ブランディングの基礎を習得できます。

第2回
の
内容

「売れるブランドとは?」から
「自分のブランドづくり」「今後の展望」まで
ブランド、ブランディングの実践を習得できます。

日時	第1回:10月20日(木) 18:00~20:00 第2回:11月24日(木) 14:00~16:00
会場	いなば農業協同組合 農業創造センター 2F会議室 小矢部市赤倉97 TEL:0766-67-8000
受講料	無料
主催	小矢部市 産業建設部 農林課

講師紹介



齋藤 秀峰

一般財団法人「ブランド・マネージャー認定協会」シニアトレーナー
富山市生まれ。芝浦工業大学卒業。
1998年、有限会社アクセルを設立。コンビニエンスストアのオーナーとして店舗販売におけるマーケティングの重要性を痛感。その後、ウェブ制作会社「エアネット」を立ち上げ、マーケティングの観点からの目的や役割を果たすウェブサイトづくりを提唱。物づくりの初期の段階から、ユーザーやマーケットを見据えたブランディングの重要性を訴えている。「ブランディングは零細企業ほど必須」が持論。



小池 玲子

一般財団法人「ブランド・マネージャー認定協会」評議委員
東京都生まれ。東京芸術大学工芸科VD卒業。
外資系広告会社J.W.トンブソン取締役～制作担当副社長をはじめ数社の制作担当副社長を歴任。外資系広告会社で培ったブランディングのノウハウを日本の中小企業に広めることを目的にクリエイティブハウスR-3を設立。これまで、ダイヤモンド婚約指輪キャンペーン／スイートテンダイヤモンド／ハーゲンダッツアイスクリーム／ヴィッテル・コントレックス・ペリエ／UBS証券など航空会社から食料品、化粧品分野まで幅広くブランドを構築。



一般財団法人
ブランド・マネージャー認定協会
Association for the Certification of Brand Managers Japan

一般財団法人「ブランド・マネージャー認定協会」は、
マーケティングにおいて重要かつ希少性のあるブランド・マネージャーの公的資格を発行する
日本で唯一の専門機関です。

講師から ひとこと

講座では「ブランドとは何？」など基礎的なことも学べますが、実際に事業や商品・サービスなどをブランディングするためのステップと手順、そして型を学ぶことができますので、実践に十分に使える価値の高いものになっています。

受講ご希望の方は、下記に必要事項をご記入いただきFAXにてお申し込みください。

FAX: 0766-67-5009

代表者氏名		参加人数	人
代表者住所			
代表者電話番号			

お問い合わせは・・・小矢部市 産業建設部 農林課 TEL:0766-67-1760(内線421)